



Schön, schöner, Marianna

Der Post- und Grußkartenvertrieb „modern times“ kann nicht „nur“ lustig, sondern auch schön und edel. Den Beweis liefert die neue Grußkarten-Serie „Marianna“.

Hochwertiges Natur-Papier, augenschmeichelnde Prägungen, funkelnde Folien-Verzierungen – und das Wichtigste: zauberschöne, verspielte Motive, die alle wichtigen Anlässe perfekt inszenieren. Das sind die Briefkarten der Kartendesignerin Marianna Jagoda-Mioduszezwska, die erstmals in Deutschland erscheint und exklusiv von modern times vertrieben wird.

„Unsere Kunden verbinden uns in der Regel zwar mit den lustigsten Post- und Grußkarten im deutschsprachigen Raum“, berichtet Geschäftsführer Andreas Mamerow. „Doch auch der anspruchsvolle Fachhandel hat uns seit einigen Jahren dank diverser hochklassiger Lizenzen und Serien auf dem Radar.“ Neben den Karten der „Grüner + Jahr“-Premium-Lizenzen GEO und VIEW kann modern times u.a. mit dem größten Schwarz-Weiß-Postkarten-Sortiment Europas sowie mit modernen Trend-Lizenzen wie „PiP Studio Amsterdam“ punkten.

In diese Riege stößt nun die Grußkarten-Serie „Marianna“, die nicht nur durch ihr Äußeres und die hohe Materialqualität überzeugt, sondern auch durch einen attraktiven Preis und eine großzügige Marge für den Händler. Das Sortiment von 48 Motiven deckt dabei die wichtigsten Anlässe von Hochzeit über Geburtstag und Genesung ab und kommt entweder im schlanken 32-Motive-Bodendisplay oder in den Einzelleisten des neuen modern times-Kombi-Displays zur Geltung.

Einen Live-Eindruck von diesem neuen Karten-Highlight bekommen interessierte Händler auf der Tendence, Frankfurt, (Halle 9.1 / Stand E 61 / 30. August – 2. September), bei einem unverbindlichen Vertreter-Besuch vor Ort oder per direkter Order im Online-Shop von modern times (www.moderntimes.de).